

Правила проведения конкурса
«Русский язык в интернете: как слышится, так и пишется?»
(на сайте [15.кц.рф](#))

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Русский язык в интернете: как слышится, так и пишется?» (далее по тексту — «Конкурс») проводится АНО «Координационный центр национального домена сети интернет», юридический адрес: 127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 1, строение 12 (далее по тексту — «Организатор»).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с требованиями законодательства РФ и настоящими правилами на территории Российской Федерации в срок: 6 июня 2025 года с 11:00 до 9 июня 19:00 включительно (по московскому времени). Указанный срок включает в себя следующие этапы: участие в Конкурсе, выбор победителей и подведение (публикация) итогов.

1.3. Участником Конкурса (далее – «Участник») может стать любое дееспособное лицо, за исключением работников и представителей Организатора и связанных с ними лиц, а также работников и представителей любых других юридических лиц, имеющих прямое отношение к проведению настоящего Конкурса.

1.4. Участие в Конкурсе бесплатное. Конкурс не является лотереей или иной азартной игрой.

2. Персональные данные

2.1. В соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных», принимая участие в Конкурсе, Участники Конкурса дают свое согласие на обработку их персональных данных в целях проведения и исполнения условий Конкурса, а также в целях исполнения требований действующего законодательства Российской Федерации Организатору и его работниками, а также Третьими Лицами (Третьи лица – «Почта России» или курьерские службы. Данные используются целью доставки призов в случаях, оговоренных в п. 5.6.-5.7. Правил). Организатор и Третьи Лица могут осуществлять обработку персональных данных Участников Конкурса в течение срока проведения Конкурса, а также в течение 1 (одного) года после его прекращения.

2.2. Участник Конкурса согласен с тем, что Организатор вправе по своему усмотрению при условии соблюдения всех соответствующих положений законодательства Российской Федерации о персональных данных, без дополнительного согласия Участника, использовать предоставленные им персональные данные исключительно для целей проведения Конкурса, вручения Призов и подтверждения такого вручения, в соответствии с настоящими Правилами, в любой форме и любым иным образом без каких-либо ограничений, обременений и/или компенсаций.

2.3. Участник Конкурса дает свое согласие на обработку следующих персональных данных: ФИО, e-mail. Организатор вправе запросить дополнительную информацию у победителей Конкурса, необходимую для вручения Приза (например, адрес проживания, телефон).

2.4. Обработка персональных данных Участников Конкурса осуществляется Организатором в соответствии с Политикой Координационного центра в отношении обработки персональных данных, размещенной на официальном сайте https://cctld.ru/files/docs/personal_data_policy.pdf.

3. Порядок участия в Конкурсе

3.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Приза, Участнику необходимо в период с 11:00 до 17:00 6 июня 2025 года (по московскому времени) выполнить следующие условия:

- Зайти на сайт, расположенный по адресу: **15.кц.рф**, на котором в течение срока Конкурса будут опубликованы 12 (двенадцать) конкурсных вопросов.

- Ответить на опубликованные вопросы в максимально короткий промежуток времени, используя специальную форму для ответов, опубликованную на сайте **15.кц.рф** (в форме необходимо указать ФИО, e-mail).
- Количество правильных ответов участника в сочетании с затраченным на их решение временем учитываются при ранжировании результатов (составлении списка победителей).
- Участник может принять участие в Конкурсе один раз за весь период проведения Конкурса.

4. Определение победителей Конкурса

4.1. Победители Конкурса определяются по количеству правильных ответов.

4.2. Если количество правильных ответов совпадет у двух и более участников, то вторым критерием служит время, затраченное на прохождение конкурсного задания. Например: при равных количествах правильных ответов у двух и более участников, выше по рейтингу окажутся те, кто прислал свои ответы раньше других участников.

4.3. Призами награждаются первые 10 участников в рейтинге, который формируется по критериям: количество правильных ответов в сочетании с затраченным на их решение временем.

4.4. Информация о Победителях Конкурса будет опубликована 9 июня не позднее 19:00 на странице Конкурса, расположенной по адресу: **15.кц.рф**.

5. Виды призов. Порядок получения призов

5.1. Призовой фонд Конкурса формируется из сувенирной продукции с логотипом Организатора.

5.2. Каждый Победитель Конкурса получает один приз. Состав приза соответствует количеству правильных ответов и затраченному на их решение времени, а именно:

- Первые 5 (пять) участников с максимальным количеством правильных ответов за максимально короткий промежуток времени: фирменная кофта на молнии КЦ, ежедневник, ремувка.
- Последующие 5 (пять) участников, ранжированные также в соответствии с количеством правильных ответов и периодом затраченного времени, но с показателями ниже, чем у первых 5 (пяти) участников: набор мёда, шоппер, ежедневник, ручка.

Учреждение дополнительных поощрительных призов остается на усмотрение Организатора и в зависимости от объема призового фонда.

5.3. Уведомление Победителей Конкурса осуществляется путем публикации списка Победителей на сайте Конкурса **15.кц.рф**.

5.4. Призы Конкурса не подлежат возврату, обмену на любой другой эквивалент, в том числе денежный.

5.5. Призы вручаются Организатором по адресу: г. Москва, ул. 8 Марта, д. 1, строение 12. В период с даты окончания Конкурса до 25 декабря 2025 года, исключая выходные и праздничные дни, а также периоды ограничений работы предприятий и организаций, введенных Указами Президента, Постановлениями Правительства РФ или субъекта РФ (г. Москвы) и другими нормативно-правовыми актами, связанными с эпидемиологической обстановкой или иными обстоятельствами, в результате которых сотрудники Организатора не будут иметь возможности находиться на рабочих местах по адресу выдачи Призов.

5.6. Иногородним Участникам, не имеющим возможности забрать свои призы лично, Организатор вправе (но не обязан) осуществить отправку призов посредством «Почты России» /курьерской службы, если такая договоренность Организатора с Победителем была достигнута, и

Победитель предоставил все необходимые данные для доставки Посылки службами и организациями доставки грузов.

5.7. В случае если Победитель отказывается получить приз и/или не воспользуется предоставленным правом на его получение в порядке, определенном Организатором, и в срок, установленный п. 5.5. настоящих Правил, Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться призом.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Своим Участием в Конкурсе Участник подтверждает, что он является дееспособным лицом.

6.2. Участник Конкурса за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе, расходы по оплате услуг телефонной связи, и доступа в Интернет, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Конкурсе и получением приза. Организатором указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.

6.3. Участие в Конкурсе означает согласие Участника с настоящими Правилами. А также на использование имени, фамилии, фотоматериалов, имеющих отношение к Конкурсу в рекламных и иных целях по усмотрению Организатора, в том числе право Организатора на опубликование на сайте Организатора в сети Интернет, с правом некоммерческого использования созданных автором фотографий со своим изображением полностью или фрагментарно (без дополнительного согласия Участника и без уплаты какого-либо отдельного дополнительного вознаграждения).

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах. Участник Конкурса несет полную ответственность за использование в своих ответах любых форм интеллектуальной собственности, включая, но, не ограничиваясь: авторскими, смежными и иными эксклюзивными правами перед владельцами этих прав и перед лицами их представляющих. В случае появления претензий третьих лиц, касающихся указанных прав, Организатор Конкурса вправе предоставить им информацию об Участнике Конкурса, а Участник принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет урегулировать все спорные вопросы с лицами, предъявившими указанные претензии. В случае предъявления правообладателями исков непосредственно к Организатору, Участник обязуется возместить Организатору и (или) Партнеру, любые связанные с этим убытки и судебные расходы.

7.3. Контроль за проведением Конкурса и соблюдением настоящих Правил осуществляет Организатор.

7.4. Организатор вправе вносить изменения в Правила Конкурса в ходе его проведения. Все изменения вступают в силу с момента их опубликования на сайте/странице Конкурса (15.кц.пф), сайте Организатора (<https://cctld.ru/>) и его официальных аккаунтах в социальных сетях.

7.5. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Конкурса или любой его части и/или настоящих Правил, решения Организатора Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

7.6. По всем вопросам, возникшим в связи с проведением Конкурса, просьба обращаться в пресс-службу Организатора по адресу pr@cctld.ru.